

OFERTA DE EMPLEO

ENTIDAD: Facultad Padre Ossó.

PUESTO OFERTADO: Responsable de marketing digital y SEO

COMIENZO: Noviembre 2021

DURACIÓN: Jornada completa

TAREAS A REALIZAR:

- Desarrollo de la estrategia de marketing digital.
- Planificación, gestión y seguimiento del plan de marketing.
- Planificación y elaboración de las campañas de Google Ads, campañas de búsqueda, display, shopping.
- Planificación y elaboración de las campañas en redes sociales: Facebook, Instagram y LinkedIn.
- Posicionamiento SEO de la web y de las diversas actividades formativas.
- Planificación y realización de campañas de emailing.
- Gestión y publicación en redes sociales: Facebook, Instagram y LinkedIn.

EXPERIENCIA Y/O CONOCIMIENTOS EN:

- Google ADS, campañas de búsqueda, display y shopping.
- Google Analytics.
- Posicionamiento SEO y uso de herramientas (ej. Semrush)
- Search Console.
- Tag Manager.
- ADS en redes sociales: Facebook, Instagram y LinkedIn.
- Community Manager.
- Conocimientos Wordpress y Woocommerce.
- Conocimientos Sendinblue, Mailchimp o similares.
- Conocimientos en campañas de remarketing.
- Muy valorable experiencia en diseño gráfico.

SELECCIÓN: Constará de dos fases

- Preselección por CV.
- Entrevista personal y prueba práctica.

El plazo para la presentación de los CV estará abierto hasta el 15 de octubre, las personas interesadas pueden enviar su CV a la siguiente dirección: secretariadecanato@facultadpadreosso.es.